



ADVOCATES

Group Academy

قانون الموضة

حماية ... اقتصاد ... إستدامة

Fashion Law

Protection - Economy - Sustainability

Advocates Group Academy

we are a specialized training institution, which includes an elite group of certified lawyers and legal trainers, and works to spread and increase awareness of legal culture for law students, lawyers, practicing lawyers and all interested parties, by holding intensive and rich legal courses in terms of quantity and quality. The academy also aims to socially devote legal awareness through programs, discussion groups and workshops in cooperation with an elite group of specialists to research and discuss thorny topics and problems in society from social and legal aspects.

We are pleased to inform you of the conference details, including objectives, themes, and target group proposed by Advocates Group Academy to achieve the desired results that are reflected in the Academy's vision on the private level and Kuwait Vision 2035 on the public level.

أكاديمية أدفوكيتس جروب

نحن مؤسسة تدريبية متخصصة، تضم نخبة من المحامين والمدربين القانونيين المعتمدين، وتعمل على نشر وزيادة الوعي بالثقافة القانونية لطلاب القانون والمحامين والقانونيين الممارسين وسائر المهتمين، من خلال إقامة دورات قانونية مكثفة وثرية من حيث الكم والنوع، كما تهدف الأكاديمية مجتمعيًا إلى تكريس الوعي القانوني من خلال البرامج والحلقات النقاشية وورش العمل بالتعاون مع نخبة من المختصين لبحث المواضيع والمشاكل الشائكة في المجتمع ومناقشتها من الجوانب الاجتماعية والقانونية.

يسعدنا اطلاعكم على تفاصيل المؤتمر من أهداف ومحاور وفئة مستهدفة مقترحة من قبل أكاديمية أدفوكيتس جروب لتحقيق النتائج المرجوة والتي تنعكس على رؤية الأكاديمية على الصعيد الخاص ورؤية الكويت 2035 على الصعيد العام .

Holding a conference entitled
"Fashion Law"
scheduled to be held on
Monday 28/04/2025
at the Four Seasons Hotel in
the State of Kuwait

Introduction

"Fashion Law Conference", the leading event that brings together the worlds of fashion and law in one platform. The conference is a unique opportunity to explore the legal challenges facing the fashion industry, and learn about the latest legislation affecting intellectual property rights, penalties related to counterfeiting, and the protection of designers' rights, trade and the environment. Through a series of panel discussions and workshops, the conference provides insights from legal experts, designers, and decision makers to discuss the role of law in protecting innovation and creativity in the world of fashion. For the first time, Advocates Group Academy sheds light through this forum on the growing relationship between creativity and legal rights, and provides a platform for exchanging knowledge and best practices towards exploring new horizons in the world of fashion law.

عقد مؤتمر تحت عنوان
"قانون الموضة FASHION LAW"
المزمع انعقاده في
يوم الاثنين الموافق 2025/4/28
في فندق الفورسيزون - دولة الكويت

تمهيد

"مؤتمر قانون الموضة"، الحدث الرائد الذي يجمع بين عوالم الموضة والقانون في منصة واحدة. يعد المؤتمر فرصة فريدة لاستكشاف التحديات القانونية التي تواجه صناعة الأزياء، والتعرف على أحدث التشريعات التي تؤثر في حقوق الملكية الفكرية، والعقوبات المتعلقة بالنقل، وحماية حقوق المصممين والتجارة والبيئة. من خلال سلسلة من الجلسات النقاشية وورش العمل، يقدم المؤتمر رؤى من خبراء قانونيين، مصممين، وصناع القرار لمناقشة دور القانون في حماية الابتكار والإبداع في عالم الأزياء. لأول مرة تسلط أكاديمية ادفوكاتس جروب من خلال هذا الملتقى الضوء على العلاقة المتزايدة بين الإبداع والحقوق القانونية، وتوفر منصة لتبادل المعرفة والممارسات الفضلى نحو استكشاف آفاق جديدة في عالم قانون الموضة.



Conference Objectives

أهداف المؤتمر

Legal Awareness:

Highlighting the concept of fashion law and its importance in regulating the fashion industry.
Introducing participants to local and international laws related to the protection of trademarks and designs.

التوعية القانونية:

تسليط الضوء على مفهوم قانون الموضة وأهميته في تنظيم صناعة الأزياء.
تعريف المشاركين بالقوانين المحلية والدولية المتعلقة بحماية العلامات التجارية والتصميمات.

Promoting Innovation and Sustainability:

Discussing the role of law in promoting innovation in design and adopting sustainability standards.
Reviewing the legal challenges in adopting environmentally friendly practices.

تعزيز الابتكار والاستدامة:

مناقشة دور القانون في تعزيز الابتكار في التصميم وتبني معايير الاستدامة.
استعراض التحديات القانونية في تبني ممارسات صديقة للبيئة.

Intellectual Property Protection:

Clarifying the legal mechanisms for protecting designs and creative ideas.
Addressing issues of imitation and piracy in the fashion industry.

حماية الملكية الفكرية:

توضيح الآليات القانونية لحماية التصميمات والأفكار الإبداعية.
معالجة قضايا التقليد والقرصنة في صناعة الأزياء.

Enhancing International and Regional Cooperation:

Highlighting opportunities for cooperation between designers and law firms in the region.
Exchanging experiences and expertise between actors in the fashion and legal industry.

تعزيز التعاون الدولي والإقليمي:

تسليط الضوء على فرص التعاون بين المصممين والشركات القانونية في المنطقة.
تبادل التجارب والخبرات بين الفاعلين في صناعة الأزياء والقانون.



Conference Topics

- **Defining fashion law in terms of:** Its development and global dimensions.
- **Protecting intellectual property in the fashion industry:** Challenges and solutions.
- **Commercial law and employment contracts in the fashion world.**
- **Legal challenges in sustainable fashion:** How does the law support the environment?
- **Fashion and e-commerce:** Legal regulation of stores and digital platforms.
- **Collaboration between designers and lawyers:** Partnership for creativity and protection.
- **Issues of commercial disputes and imitation in fashion:** Case studies.
- **The impact of legislation on supporting entrepreneurs and designers in the State of Kuwait.**
- **The need of fashion industry to specialists in advocacy and qualified law specialists for labor market.**

محاوالمؤتمر

- التعريف بقانون الموضة: تطوره وأبعاده العالمية.
- حماية الملكية الفكرية في صناعة الأزياء: التحديات والحلول.
- القانون التجاري وعقود العمل في عالم الأزياء.
- التحديات القانونية في الأزياء المستدامة: كيف يدعم القانون البيئة؟
- الأزياء والتجارة الإلكترونية: التنظيم القانوني للمتاجر والمنصات الرقمية.
- التعاون بين المصممين والمحامين: شراكة للإبداع والحماية.
- قضايا النزاعات التجارية والتقليد في الأزياء: دراسات حالة.
- تأثير التشريعات على دعم رواد الأعمال والمصممين في دولة الكويت
- حاجة قطاع الموضة لمتخصصين في قطاع المحاماة وقانونيين مؤهلين لسوق العمل



Target Group

الفئة المستهدفة

Small and medium-sized business owners:

- Fashion designers.
- Fashion design students and specialists.
- Designers and creatives.

Lawyers and Legal Consultants:

- Intellectual property and trade lawyers.
- Legal academics.

Fashion Companies:

- Fashion start-ups.
- Brand executives.

Government and Regulatory Institutions:

- Intellectual property protection bodies.
- Ministries concerned with industry & trade.

Digital Platforms and Online Stores:

- E-commerce platform representatives.
- Technical solution providers for the industry.

Those Interested in the Legal and Creative Industry:

- Investors and small business owners.
- Media professionals interested in the fashion industry and laws.

The General Public Interested in Fashion:

- To increase their awareness of rights and responsibilities in this field.

أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة:

- مصممو الأزياء.
- طلاب ومتخصصو تصميم الأزياء.
- المصممون والمبدعون

المحامون والمستشارون القانونيون:

- المحامون المتخصصون في الملكية الفكرية والتجارة.
- الأكاديميون في مجال القانون.

شركات الأزياء:

- الشركات الناشئة في قطاع الأزياء.
- المديرون التنفيذيون في العلامات التجارية.

المؤسسات الحكومية والتنظيمية:

- هيئات حماية الملكية الفكرية.
- الوزارات المعنية بالصناعة والتجارة.

المنصات الرقمية والمتاجر الإلكترونية:

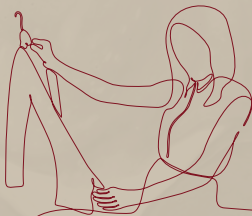
- ممثلو منصات التجارة الإلكترونية.
- مزودو الحلول التقنية للصناعة.

المهتمون بالصناعة القانونية والإبداعية:

- المستثمرون وأصحاب الشركات الصغيرة.
- الإعلاميون المهتمون بصناعة الأزياء والقوانين.

الجمهور العام المهتم بالأزياء:

- لزيادة وعيهم بالحقوق والمسؤوليات في هذا المجال.

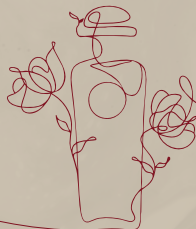


Expected Results

- Raise awareness about the importance of fashion law.
- Enhance cooperation between designers and lawyers to achieve legal protection.
- Propose recommendations to develop legislation related to fashion in Kuwait and the region.
- Open new horizons for sustainable innovation in the fashion industry.
- Expand the network of relationships from various legal and creative backgrounds and build professional partnerships.
- Enhance international and local promotion and build a positive image of the • legal industry and the local fashion industry in front of international audiences.
- Build long-term strategic partnerships.

النتائج المتوقعة

- رفع مستوى الوعي حول أهمية قانون الأزياء.
- تعزيز التعاون بين المصممين والمحامين لتحقيق الحماية القانونية.
- اقتراح توصيات لتطوير التشريعات المرتبطة بالأزياء في الكويت والمنطقة.
- فتح آفاق جديدة للابتكار المستدام في صناعة الأزياء.
- توسيع شبكة العلاقات من مختلف الخلفيات القانونية والابداعية وبناء شراكات مهنية.
- تعزيز الترويج الدولي والمحلي وبناء صورة ايجابية عن الصناعة القانونية وصناعة الموضة المحلية أمام الحضور الدولي.
- بناء شراكات استراتيجية طويلة الأمد.



Conference Activities

فعاليات المؤتمر

1- Practical workshops.

1- ورش عملية

2- Discussion sessions.

2- جلسات نقاشية

First Session:

Introduction to fashion laws, their history and their impact on the local and international economy

الجلسة الأولى:

مقدمة في قوانين الموضة وتاريخها وأثرها على الاقتصاد المحلي والدولي (المشاريع الصغيرة والمتوسطة).

Second Session:

Protection of Intellectual Property in fashion industry and international trade laws.

الجلسة الثانية:

حماية الملكية الفكرية في صناعة الأزياء وقوانين التجارة الدولية

Third Session:

Importance of training in the area of fashion laws.

الجلسة الثالثة:

أهمية التدريب في مجال قوانين الموضة.

Fourth Session:

Legal Challenges in Fashion Law Between Expansion and Anti-Money Laundering

الجلسة الرابعة:

التحديات القانونية في قانون الموضة ما بين التوسع ومكافحة غسل الأموال

We invite you to support the first conference of its kind by choosing the appropriate sponsorship for you, which is as follows:

ندعوكم إلى دعم المؤتمر الأول من نوعه من خلال إختيار الرعاية المناسبة لكم وهي كالتالي:

The background features a light beige marbled texture. It is decorated with abstract shapes: a large reddish-brown circle in the top-left corner, a dark green wavy shape at the top center, a thin reddish-brown line curving across the top-right, and a large reddish-brown circle in the bottom-right corner. A thin dark green line also curves across the bottom center.

Fashion Law **SPONSORS**

الراعي الرسمي

Official Sponsor

10,000 K.D

The official sponsor is distinguished by participating (through the logo) in all visual and print media throughout the conference as follows:

- Mentioning the name of the entity as an official sponsor exclusively in the conference.
- Placing a logo in invitations to all conference events.
- Placing a logo in media coverage on social media sites.
- Providing the opportunity to give a speech in any of the campaign events, especially in the conference.
- Providing the opportunity to place a special booth for him in the conference.
- Directing thanks from the Advocates Group Academy through various advertising media.
- Honoring the sponsor by the Advocates Group Academy during the awards distribution program.
- He will have priority in participating in the activities and events held during the conference.
- Placing the sponsor's visual identity on all conference publications.
- Broadcasting a special episode of the academy's podcast to market the activities of the official sponsor.
- Up to 50% discount on all training programs provided by the Advocates Group Academy within the annual training plan for members of the official sponsor.
- Discounts of up to 50% for the official sponsor on all the academy's halls and to benefit from the available services and training aids of the academy.

الراعي الرسمي يتميز بالمشاركة (من خلال الشعار) في كافة الوسائل الإعلامية المرئية والمطبوعة طوال مدة المؤتمر على النحو الآتي:

- ذكر اسم الجهة كراعي رسمي وبشكل حصري بالمؤتمر.
- وضع شعار بالدعوات الموجهة لكافة فعاليات المؤتمر.
- وضع شعار بالتغطيات الإعلامية بمواقع التواصل الاجتماعي.
- إتاحة الفرصة لإلقاء كلمة في أي من فعاليات الحملة وخاصة في المؤتمر.
- إتاحة الفرصة بوضع بوث خاص به في المؤتمر.
- توجيه الشكر من قبل أكاديمية أدفوكيتس جروب عبر الوسائل الاعلانية المختلفة.
- تكريم الراعي من قبل أكاديمية أدفوكيتس جروب خلال برنامج توزيع الجوائز.
- تكون له الأولوية في المشاركة بالأنشطة والفعاليات المقامة خلال المؤتمر.
- وضع الهوية البصرية للراعي على كافة مطبوعات المؤتمر.
- بث حلقة خاصة ببودكاست الأكاديمية لتسويق أنشطة الراعي الرسمي.
- خصم يصل إلى 50% لكافة البرامج التدريبية التي تقدمها أكاديمية أدفوكيتس جروب ضمن الخطة التدريبية السنوية لمنتسبي الراعي الرسمي.
- خصومات تصل إلى 50% للراعي الرسمي على كافة القاعات الخاصة بالأكاديمية والاستفادة من الخدمات المتوفرة والمعينات التدريبية الخاصة بالأكاديمية.

الراعي البلاطيني

Platinum Sponsor

5,000 K.D

The Platinum Sponsor is distinguished by participating (through the logo) in all visual and print media throughout the conference as follows:

- Mentioning the name of the entity as a Platinum Sponsor in the conference.
- Placing the Platinum Sponsor's logo in invitations to all conference events.
- Placing the Platinum Sponsor's logo in media coverage on social media sites.
- Providing the sponsor with the opportunity to place a special booth at the conference.
- Directing thanks from the Advocates Group Academy through various advertising media.
- Providing the opportunity to give a speech at the conference.
- Honoring the sponsor by the Advocates Group Academy during the awards distribution program.
- The sponsor will have priority in participating in the activities and events held during the conference.
- Placing the sponsor's visual identity on all campaign publications.
- Broadcasting a special episode of the Academy's podcast to market the activities of the Platinum Sponsor.
- Up to 30% discount on all training programs provided by Advocates Group Academy within the 2025 annual training plan for Platinum Sponsor members.
- Up to 30% discounts for the Platinum Sponsor on all the Academy's halls and benefit from the available services and training aids of the Academy.

الراعي البلاطيني يتميز بالمشاركة (من خلال الشعار) في كافة الوسائل الإعلامية المرئية والمطبوعة طوال مدة المؤتمر على النحو الآتي:

- ذكر اسم الجهة كراعي بلاطيني بالمؤتمر.
- وضع شعار الراعي البلاطيني بالدعوات الموجهة لكافة فعاليات المؤتمر.
- وضع شعار الراعي البلاطيني بالتغطيات الإعلامية بمواقع التواصل الاجتماعي.
- إتاحة الفرصة للراعي بوضع بوث خاص به في المؤتمر.
- توجيه الشكر من قبل أكاديمية أدفوكيتس جروب عبر الوسائل الاعلانية المختلفة.
- إتاحة الفرصة لإلقاء كلمة في المؤتمر.
- تكريم الراعي من قبل أكاديمية أدفوكيتس جروب خلال برنامج توزيع الجوائز.
- تكون للراعي الأولوية في المشاركة بالأنشطة والفعاليات المقامة خلال المؤتمر.
- وضع الهوية البصرية للراعي على كافة مطبوعات الحملة.
- بث حلقة خاصة ببودكاست الأكاديمية لتسويق أنشطة الراعي البلاطيني
- خصم يصل إلى 30% لكافة البرامج التدريبية التي تقدمها أكاديمية أدفوكيتس جروب ضمن الخطة التدريبية السنوية 2025 لمنتسبي الراعي البلاطيني.
- خصومات تصل إلى 30% للراعي البلاطيني على كافة القاعات الخاصة بالأكاديمية والاستفادة من الخدمات المتوفرة والمعينات التدريبية الخاصة بالأكاديمية.

الراعي الذهبي

Gold Sponsor

3,000 K.D

The Golden Sponsor is distinguished by participating (through the logo) in the visual and print media throughout the conference as follows:

- Mentioning the name of the entity as a Golden Sponsor in the conference.
- Placing the Golden Sponsor logo in invitations to all conference events.
- Placing the Golden Sponsor logo in media coverage on social media sites.
- Providing the sponsor with the opportunity to place a special booth at the conference.
- Directing thanks from the Advocates Group Academy through various advertising media.
- Honoring the sponsor by the Advocates Group Academy during the awards distribution program.
- Placing the sponsor's visual identity on some campaign publications.
- Up to 20% discount on all training programs provided by the Advocates Group Academy within the 2025 annual training plan for members of the Golden Sponsor.
- Discounts of up to 20% for the Golden Sponsor on all the halls of the Academy and benefiting from the available services and training aids of the Academy.

الراعي الذهبي يتميز بالمشاركة (من خلال الشعار) في الوسائل الإعلامية المرئية والمطبوعة طوال مدة المؤتمر على النحو الآتي:

- ذكر اسم الجهة كراعي ذهبي بالمؤتمر.
- وضع شعار الراعي الذهبي بالدعوات الموجهة لكافة فعاليات المؤتمر.
- وضع شعار الراعي الذهبي بالتغطيات الإعلامية بمواقع التواصل الاجتماعي.
- إتاحة الفرصة للراعي بوضع بوث خاص به في المؤتمر.
- توجيه الشكر من قبل أكاديمية أدفوكيتس جروب عبر الوسائل الاعلانية المختلفة.
- تكريم الراعي من قبل أكاديمية أدفوكيتس جروب خلال برنامج توزيع الجوائز.
- وضع الهوية البصرية للراعي على بعض مطبوعات الحملة.
- خصم يصل إلى 20% لكافة البرامج التدريبية التي تقدمها أكاديمية أدفوكيتس جروب ضمن الخطة التدريبية السنوية 2025 لمنتسبي الراعي الذهبي.
- خصومات تصل إلى 20% للراعي الذهبي على كافة القاعات الخاصة بالأكاديمية والاستفادة من الخدمات المتوفرة والمعينات التدريبية الخاصة بالأكاديمية.

الراعي الفضي Silver Sponsor

1,000 K.D

The Silver Sponsor is distinguished by participating (through the logo) in the visual and print media throughout the conference as follows:

- Mentioning the name of the entity as a silver sponsor in the conference.
- Placing the Silver Sponsor's logo on invitations to all conference events.
- Placing the Silver Sponsor's logo on media coverage on social media sites.
- Directing thanks from Advocates Group Academy through various advertising media.
- Honoring the sponsor by Advocates Group Academy during the awards program.
- Placing the sponsor's visual identity on some of the campaign's publications.

الراعي الفضي يتميز بالمشاركة (من خلال الشعار) في الوسائل الإعلامية المرئية والمطبوعة طوال مدة المؤتمر على النحو الآتي:

- ذكر اسم الجهة كراعي فضي بالمؤتمر.
- وضع شعار الراعي الفضي بالدعوات الموجهة لكافة فعاليات المؤتمر.
- وضع شعار الراعي الفضي بالتغطيات الإعلامية بمواقع التواصل الاجتماعي.
- توجيه الشكر من قبل أكاديمية أدفوكيتس جروب عبر الوسائل الاعلانية المختلفة.
- تكريم الراعي من قبل أكاديمية أدفوكيتس جروب خلال برنامج توزيع الجوائز.
- وضع الهوية البصرية للراعي على بعض مطبوعات الحملة.



ADVOCATES
Group Academy

Fashion Law conference

Sponsor Form

All field are mandatory and must be completed and please email the form to Advocates Group:

info@advocates-group.com

| | |
|------------|-----------|
| FIRST NAME | LAST NAME |
| JOB TITLE | |
| COMPANY | |
| EMAIL | |
| TELEPHONE | FAX |
| MOBILE | |
| ADERESS | |
| COUNTRY | PO BOX |

Package selection

| Package | Official Package | Platinum Package | Gold Package | Silver Package |
|------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Amount | KD 10,000 <input type="checkbox"/> | KD 5,000 <input type="checkbox"/> | KD 3,000 <input type="checkbox"/> | KD 1,000 <input type="checkbox"/> |
| Date Authorized Signatory | | | | |

Terms of payment

Invoices are issued in Kuwaiti Dinars. Payment should be made by bank transfer within 30 days following receipt of the invoice.

مؤتمر قانون الموضة

استمارة الرايات

جميع الحقوق إلزامية ويجب إكمالها بالكامل. يرجى إرسال الاستمارة إلى أكاديمية ادفوكاتس جروب عبر البريد الإلكتروني :

Info@advocates-group.com

| | |
|-------------------|------------|
| الاسم | اللقب |
| المسمى الوظيفي | |
| الشركة | |
| البريد الإلكتروني | |
| رقم الهاتف | رقم الفاكس |
| رقم الموبايل | |
| العنوان | |
| الدولة | صندوق بريد |

اختيار الرعاية

| الرعاية | الرسمي | البلاطينية | الذهبية | الفضية |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| القيمة | 10,000 د.ك | 5,000 د.ك | KD3,000 | 1,000 د.ك |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| التاريخ المخول بالتوقيع | | | | |

شروط الدفع

يتم إصدار الفواتير بالدينار الكويتي . يجب أن يتم الدفع عن طريق التحويل البنكي خلال 30 يومًا من تاريخ استلام الفاتورة.